

クランドバレンタイン商品 PR内容概要書

概要

- タイトル:「おとなの VALENTINE FAIR」
- プレスリリース:2023年1月18日(水)17:00～
- 注文受付期間:2023年1月18日(水)17:00～2月20日(月)13:00
- 発送開始:1月下旬から順次発送予定
- URL:<https://products.kurand.jp/valentine>
 - 受付開始までは昨年ページが表示されます
- 特徴
 - バレンタインにぴったりのちょっぴり贅沢なチョコレートリキュールが登場
 - 毎年大人気のとろ酔いチョコレートリキュール「TOROCHOCO」に加え、今年は5種類の新商品が登場
 - ギフトはもちろん、自分へのご褒美に、チョコのお酒でプチ贅沢を

ターゲット

- 20～30代の女性
 - 甘党男子にも
 - 家族やカップルにも
- 甘いものが好きな人
- バレンタインに自分用のご褒美チョコを探している人
- 自分へのご褒美にプチ贅沢をしたい人

「クランド」について

- クランド(KURAND)は、クラフト酒(しゅ)の世界をひらくオンライン酒屋です。450種類を超えるこだわりのクラフト酒のすべてが、ここクランドだけで買えるオリジナル商品です。日本酒・梅酒・果実酒・焼酎・クラフトビール・ワインなど、あらゆるジャンルのクラフト酒と新たな出会いが生まれるお店です。
- 公式HP: <https://kurand.jp>

バレンタインピックアップ商品

【TOROCHOCO】(トロチョコ)

本格素材を使用したリッチな味わいのチョコレートリキュールです。最大の特徴は"とろみ"。とろとろと瓶から流れる様子に心奪われること必至。豊かなチョコレートの風味が広がり、舌に絡むとろりとしたテクスチャーが贅沢な、この時期だけのご褒美リキュールです。



【TOROCHOCO the RUBY】(トロチョコ ザ ルビー)

天然由来のピンク色とベリーのような甘酸っぱさの「ルビーチョコレート」を贅沢に使用した、ルビーチョコレートリキュールです。さらりと優しい舌触りと爽やかな甘酸っぱさが、チョコレートのコ



クとバランスよく重なり、上品で華やかな味わいが特徴です。

【偏愛カカオ】(ヘンアイカカオ)★新商品★

カカオニブと高級な伊勢ほうじ茶。香ばしい二つの素材を掛け合わせた、甘さ控えめのティーリキュール。チョコレートを思わせる香りや余韻まで、カカオをこよなく愛する方々へ贈る高貴でピターな1本です。



【PISCHOCO -ラズベリー-】(ピスチョコラズベリー)★新商品★

上品でまろやかなホワイトチョコレートに、コク深いピスタチオを合わせたら、優しくも濃厚なりキュールに。甘酸っぱいラズベリーが重なり合えば、その愛らしい味わいに思わず身も心もとろけてしまいます。



【CHOCOLATE&CASSIS】(チョコレートアンドカシス) ★新商品★

今日は官能的な夜を過ごしたい。そんな気分に寄り添うオトナな果実・カシスと濃厚な甘さのチョコレートのリキュールです。甘酸っぱく濃密でロマンチックな1杯が、とっておきの夜を彩ってくれることでしょう。



【罪 沼チョコ パワール】(ツミヌマチョコ パワール) ★新商品★

どろりと濃厚なテクスチャーのアイスクリーム専用果肉酒に、季節・数量限定で新フレーバーが登場。甘いチョコレートの中にフレッシュなラフランスの果肉がごろりと入ります。今宵、罪深い沼チョコの世界に溺れてみませんか？



【罪 沼チョコ ホワイトグレープ】(ツミヌマチョコ ホワイトグレープ) ★新商品★

どろりと濃厚なテクスチャーのアイスクリーム専用果肉酒に、季節・数量限定で新フレーバーが登場。甘いチョコレートの中にフレッシュな白ぶどうの果肉がごろりと入ります。今宵、罪深い沼チョコの世界に溺れてみませんか？



プラン

- 単品販売の他、今だけの限定プランも登場します。
- プラン一覧
 - 選べるプラン
 - バレンタインにぴったりのお酒の中から自分だけのセットをカスタマイズできるプラン
 - 組み合わせによっては最大18%OFFにも
 - バレンタイン限定酒ガチャ
 - チョコレートリキュールから1本選べる+他のお酒がランダムで届く、バレンタインにぴったりの酒ガチャ
 - バレンタインセット
 - ピスタチオ飲み比べや、TOROCHOCO飲み比べのセットが楽しめるセット
 - コラボプラン
 - VTuberやYouTuberなど、人気インフルエンサーが選んだお酒とチョコレートのお酒がセットで届くプラン

依頼内容

- 自分へのご褒美チョコに、クランドのお酒を提案してほしい
- お酒好きな人だけではなく、甘党な人、普段はあまりお酒を飲まない人にもおすすめしてほしい
- 宣伝感(企画の説明)＜商品の珍しさや、楽しみ方など
 - とろっと感の訴求、アイスにかけたりミルクで割ったり、いろんな楽しみ方をご紹介します。
- キーワード
 - ご褒美
 - プチ贅沢
 - 甘党
 - 特別感

確認事項(よくある間違い)

- クランドの表記
 - KURAND→×
 - グランド→×
 - クランド→○
- お酒の造り手(製造元) = 酒蔵
 - 蔵元や酒屋などは違った意味になってしまう為
- 商品名について
 - 長い名前やシリーズものなど、わかりにくいですが、ボトルに記載しているQRコードから飛べる商品ページTOPに記載している名前が正式名称です。
 - 動画や概要欄、投稿文に記載する場合は商品ページからコピーして使用してください。
 - 半角スペースなども要注意！

作成上の注意

- 法律で禁止されていることを訴求、連想させるような内容NG(「飲酒運転」や「未成年飲酒」など)
 - 子どもなど未成年者は基本的に登場させないでください。
 - 飲ませていないとわかって、見る人によっては不快に感じてしまう人がいる為
- 危険な飲み方を訴求、連想させることNG(一気飲み、お酒の強要、過度な泥酔など)→事例)「飲みやすすぎてボトルごと飲める！」で直瓶で飲む
- 商品名、サービス名の間違いにご注意ください。
 - 例)「クランド」→「グランド」など
- セット内容の合計販売金額、お酒1本1本の金額は記載してもOKです！
- NG具体例
 - 飲酒運転
 - 未成年飲酒

- 一気飲み
- ボトル直飲み
- お酒や造り手を批判する発言
- わざと美味しくない飲み方をする(デスソースを入れるなど)
- 「不味い」や「美味しくない」などの直接的な批判
- お酒の強要
- 過度な泥酔(楽しく飲めていればOK)
- 過度な露出
- 下ネタ
- 誹謗中傷、他社批判(〇〇より美味しい！などもNG)

投稿文について

- 指定ハッシュタグ
 - #バレンタイン #クランド #PR(または#ad)
- 投稿内容
 - 普通の投稿スタイルに合わせた形が理想です。
 - 例
 - 自分へのご褒美にチョコレートリキュールで、プチ贅沢しませんか？
 - 最強なチョコレートリキュールを見つけました
 - 良くない例
 - クランドさんのバレンタイン向けチョコレートリキュールのPR漫画を描きました！

過去事例

- なつめさんち様
 - https://twitter.com/natsume_sanchi/status/1358267516871577601
- くらの様
 - <https://twitter.com/kuranonn/status/1487349803042283522>
- 空えぐみ様
 - <https://twitter.com/egumisky/status/1369244069982068740>
- ずんだコロッケ様
 - <https://twitter.com/zundacroquette/status/1367771469225156612>
- 文之助様
 - <https://twitter.com/argturuinmd/status/1490254071605137411>